



la aventura  
de aprender

# CÓMO HACER una mini- etnografía



**intef**

INSTITUTO NACIONAL DE  
TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y DE  
FORMACIÓN DEL PROFESORADO



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

## MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial  
Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF)  
Recursos Educativos Digitales



La **Aventura de Aprender** es un espacio de encuentro e intercambio en torno a los aprendizajes para descubrir **qué prácticas, atmósferas, espacios y agentes hacen funcionar las comunidades**; sus porqués y sus cómo o en otras palabras, sus anhelos y protocolos.

Este proyecto parte de unos presupuestos mínimos y fáciles de formular. El primero tiene que ver con la convicción de que **el conocimiento es una empresa colaborativa, colectiva, social y abierta**. El segundo abraza la idea de que **hay mucho conocimiento que no surge intramuros de la academia** o de cualquiera de las instituciones canónicas especializadas en su producción y difusión. Y por último, el tercero milita a favor de que **el conocimiento es una actividad más de hacer que de pensar** y menos argumentativa que experimental.

Estas guías didácticas tienen por objetivo **favorecer la puesta en marcha de proyectos colaborativos que conecten la actividad de las aulas con lo que ocurre fuera del recinto escolar**.

Sin aventura no hay aprendizaje, ya que las tareas de aprender y producir son cada vez más inseparables de las prácticas asociadas al compartir, colaborar y cooperar.

<http://laaventuradeaprender.intef.es>

**Proyecto concebido y coordinado por**

**Antonio Lafuente**

para INTEF

<https://intef.es>

Obra publicada con licencia de Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 4.0



Licencia Internacional.

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

### **Derechos de uso**

El texto de esta guía ha sido creado expresamente para este artículo.

Foto de portada: La antropóloga Marina Montoto (UCM) tomando notas en su cuaderno de campo durante la exhumación de Timoteo Mendieta (Guadalajara, 10 mayo 2017). De Francisco Ferrandíz con licencia CC BY-SA 4.0.

Para cualquier asunto relacionado con esta publicación contactar con:  
Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado  
C/Torrelaguna, 58. 28027 Madrid.  
Tfno.: 91-377 83 00. Fax: 91-368 07 09  
Correo electrónico: [lada@educacion.gob.es](mailto:lada@educacion.gob.es)

# ÍNDICE

---

Introducción . . . . .	4
Materiales . . . . .	7
Pasos . . . . .	8
Consejos . . . . .	23
Recursos . . . . .	24

## QUIÉN HACE ESTA GUÍA

**Francisco Ferrándiz** es antropólogo social en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Es doctor por la Universidad de California en Berkeley y ha trabajado en las universidades de Berkeley, Virginia, Utrecht, Morelos, Deusto y Extremadura. Desde 2007 es investigador del CSIC en Madrid.

Sus campos de interés incluyen los estudios culturales, la religiosidad popular, la antropología visual, la antropología médica, la antropología del cuerpo y la antropología de la violencia, con especial énfasis en investigaciones relacionadas con la memoria y el trauma social. Hasta el momento, sus dos grandes proyectos etnográficos han tenido como objeto el culto espiritista de María Lionza en Venezuela y, desde 2002, la memoria histórica en España, a través del análisis de las exhumaciones de fosas comunes de la Guerra Civil (1936-1939).

Desde 2007 dirige el proyecto Las políticas de la memoria en la España contemporánea en la perspectiva interdisciplinar y comparada: <https://politicasdela memoria.org>



Twitter: [@paco\\_ferrandiz](https://twitter.com/paco_ferrandiz)

# INTRO DUCCIÓN

En esta guía os presento las principales características de la investigación etnográfica. La etnografía es una forma de investigación cualitativa muy utilizada en las ciencias sociales que tiene un principio central: si queremos estudiar a fondo cómo viven y conciben el mundo determinadas personas o colectivos, tenemos que respirar el mismo oxígeno que ellos. Es decir, hay que convivir en los lugares donde habitan o desarrollan su actividad el tiempo necesario, en alguna de las modalidades que se describirán después.

## TRABAJO DE CAMPO

El contexto de investigación que engloba todos los matices de la etnografía es lo que llamamos *trabajo de campo* –que se refiere a la investigación presencial–, y su principio más básico es la *observación participante* –que implica una actitud proactiva y no de mero observador distante. Atención, os tendréis que manchar las manos, y tomaros más de una *caña de investigación*. La presencia prolongada sobre el terreno permite usar un gran número de técnicas de investigación, dependiendo de las necesidades. Aunque la etnografía la comparten distintas disciplinas sociales como método de investigación, esta guía se basa sobre todo en lo que he aprendido en los últimos años como antropólogo social.

En la etnografía profesional, los investigadores pasan meses o incluso años a lo largo de su vida visitando y conviviendo con los grupos sociales que estudian. Hay muchos ejemplos en la antropología clásica, en la que se estudiaban sobre todo grupos humanos en lugares remotos –por ejemplo, una tribu amazónica, una etnia africana, o un grupo de esquimales nómadas–, para tratar de entender sus estrategias de supervivencia, sus prácticas religiosas, sus formas de parentesco, su organización social, etcétera. Seguro que lo habéis visto en alguna película, pero recordad que Indiana Jones es arqueólogo, no antropólogo, y sus métodos no son los más científicos del repertorio.

## MUDAR DE PIEL

Involucrarse en un universo social y cultural que no es el tuyo propio, y entenderlo e interpretarlo con solvencia, es muy difícil. Y muy cansado. ¿Seríais capaces de salir de vuestra zona de confort de una forma tan radical? Hay que aprender muy en profundidad una lengua ajena (hasta entender los matices más sutiles), navegar los códigos de conducta sin cometer demasiados errores o generar malentendidos y negociar una presencia de investigación anómala en el flujo de la vida cotidiana, para la que en la mayoría de las ocasiones no hay roles claros en el contexto local.

Se dice entre los etnógrafos que una señal de cercanía con un mundo cultural ajeno es cuando somos capaces de entender su sentido del humor y reírnos de manera genuina con sus bromas. O, como decía el influyente antropólogo norteamer-

cano Clifford Geertz, cuando podemos distinguir entre un parpadeo o tic, como acto reflejo, y un guiño intencional –un acto comunicativo cuyas significaciones pueden ser múltiples dependiendo del contexto y la cultura. Por ejemplo, no es lo mismo si estamos jugando al mus o intercambiando complicidad.

En principio, todos somos incompetentes en una sociedad o cultura que no es la nuestra (y no pocos también en la nuestra). El trabajo de campo de larga duración permite, si el investigador tiene las cualidades necesarias, pasar de la *incompetencia total* a formas de *incompetencia aceptable*. En casos extremos, hay etnógrafos que se han quedado a vivir con los nativos, adoptando su forma de vida y cosmovisión.

## "NOSOTROS" Y "OTROS"

Así, la antropología social clásica, la etnografía y el trabajo de campo están, desde las primeras décadas del siglo XX, muy vinculados a la comprensión de *otros* culturales. En este contexto, la *alteridad* o diferencia cultural se integra como componente ineludible del método de investigación. En la mayor parte de vuestras mini-etnografías, que en general serán sobre temas más cercanos a vosotros, esto no será así, pero hay algunas lecciones que podemos aprender de los casos más clásicos.

Analizar a los *otros* tiene al menos una virtud y un problema. La virtud es que podemos mirar a una sociedad o cultura desde afuera, lo que nos permite percibir mejor que todas las relaciones humanas están social e históricamente construidas. Es decir, que no son *naturaleza*, aunque todos percibimos nuestra propia cultura como tal.

Pocas veces nos cuestionamos el origen de una costumbre que practicamos, o de una forma de relacionarnos o emparentarnos. *Es que es así. Es que siempre se ha hecho así.* ¿Siempre? Pensadlo bien.

El problema de mirar al *otro* es que tendemos a fijarnos más en los aspectos más diferentes de nuestra cultura –un efecto que llamamos *exotización*—, que no tienen por qué ser los más representativos. Esta lente deformante no es exclusiva de la etnografía. Todos *exotizamos* permanentemente, por ejemplo, cuando planificamos un viaje a Marruecos o, los que tengan más ahorros, a Tailandia. Pero también, en menor medida, porque la diferencia cultural no es tan acusada, cuando cruzamos a Francia. O cuando escuchamos *músicas del mundo* o vamos a comer a un restaurante indio.



## NUEVOS ESCENARIOS DE LA ETNOGRAFÍA

Hoy en día, los escenarios clásicos de la etnografía no existen. Ya no hay colectivos humanos aislados de las dinámicas transnacionales que nos afectan a todos. Las distancias culturales entre el *nosotros* y el *otro* se han transformado y modulado radicalmente con los procesos de globalización y con el flujo de personas, mercancías o representaciones del mundo. El espectro de la investigación etnográfica es mucho más amplio y desde hace décadas este método sirve también para estudiar nuestras propias sociedades y sus fronteras de intersección o fricción con otros mundos. Mirando las estanterías de los antropólogos contemporáneos, podemos encontrar etnografías sobre la diáspora de un grupo étnico determinado desplazado por un genocidio, la lucha global de una tribu por defender su entorno natural y su modo de vida, o las derivadas indígenas del movimiento zapatista. Pero también sobre un laboratorio de

biotecnología, un hospital psiquiátrico, las formas de organización de los colectivos *alterglobalizadores*, o las reclamaciones de las víctimas de una catástrofe nuclear.

Para poder construir una mirada crítica y analítica sobre *lo nuestro*, sería interesante poder retener el potencial *alterizador* de la etnografía clásica. Probad a *autoexotizaros*, a *autoextrañaros*. Leed el texto sobre los indígenas *nacirema* que os recomiendo al final de la guía (y no dejéis de leer la nota final, pero al acabar, sin *spoilers*). ¿Os veis capaces de percibir la sociedad en la que vivimos como si fuera una sociedad ajena, superando la *ceguera de lo propio*? ¿Podrías *desnaturalizar* vuestra vida cotidiana y percibirla como algo socialmente construido, recorrido por relaciones de poder, extraño, incluso *marciano*?

## INVESTIGAR EL LABERINTO

Quizá os ayude pensar la etnografía como un laberinto en el que se interna el investigador, en el que no tiene demasiado control sobre el campo que investiga. Esto la diferencia de los métodos de las ciencias experimentales cuyo principal escenario es el laboratorio y donde el control de las variables es muy riguroso –tubos de ensayo, temperaturas, densidades, posibilidad de replicar los experimentos... Como la experiencia humana es tan imprevisible como pautada, requiere de

mucha mayor flexibilidad metodológica. Algunos autores plantean que la etnografía es más rica si se entiende como una *dialéctica de la sorpresa*. Es decir, si es capaz de adaptarse creativamente a las características del campo que se estudia, de *dejarse desconcertar*, y de modularse teórica y metodológicamente sin imponer un diseño rígido precocinado e inamovible. Cuidado, ¡sorpresa o desconcierto no quiere decir descontrol!

## ¡COLABORAD!

En las últimas décadas, se han multiplicado las etnografías colaborativas, en las que el etnógrafo y los grupos con los que trabaja construyen la investigación conjuntamente como *socios epistémicos* o *interlocutores*, difuminando la jerarquía investigador/investigado. A medida que leáis la guía, pensad que en cada paso podéis desarrollar numerosas formas de colaboración con las personas que os encontraréis sobre el terreno. A la hora de pensar y diseñar el proyecto, a la hora de recopilar datos, a la hora de plasmar los re-

sultados. En muchos casos, os apetecerá hacer la etnografía de manera colectiva con otros compañeros o amigos. *Este modelo colaborativo es el que os recomiendo para el tipo de minietnografías que vais a emprender.*

Esta guía traduce el método etnográfico a investigaciones más cotidianas que se pueden hacer en periodos de tiempo mucho más cortos y en entornos mucho más familiares que los clásicos de la antropología.

# MATERIALES

## INDISPENSABLES

### ✓ Respeto por la diferencia

El *etnocentrismo* o la creencia en la superioridad de lo propio es el peor enemigo de la etnografía. Las etnografías colaborativas son un buen antídoto al incluir una multiplicidad de puntos de vista.

### ✓ Empatía

Es la capacidad del propio investigador para relacionarse con los demás, y la predisposición para entender el punto de vista de otros –el *punto de vista nativo*.

### ✓ Capacidad de observación

Todo lo que ocurre es significativo, desde los silencios a las algarabías. No se os puede escapar ni un detalle. Ejercitad la memoria para retener el máximo de datos.

## HERRAMIENTAS

### ✓ Cuaderno de campo

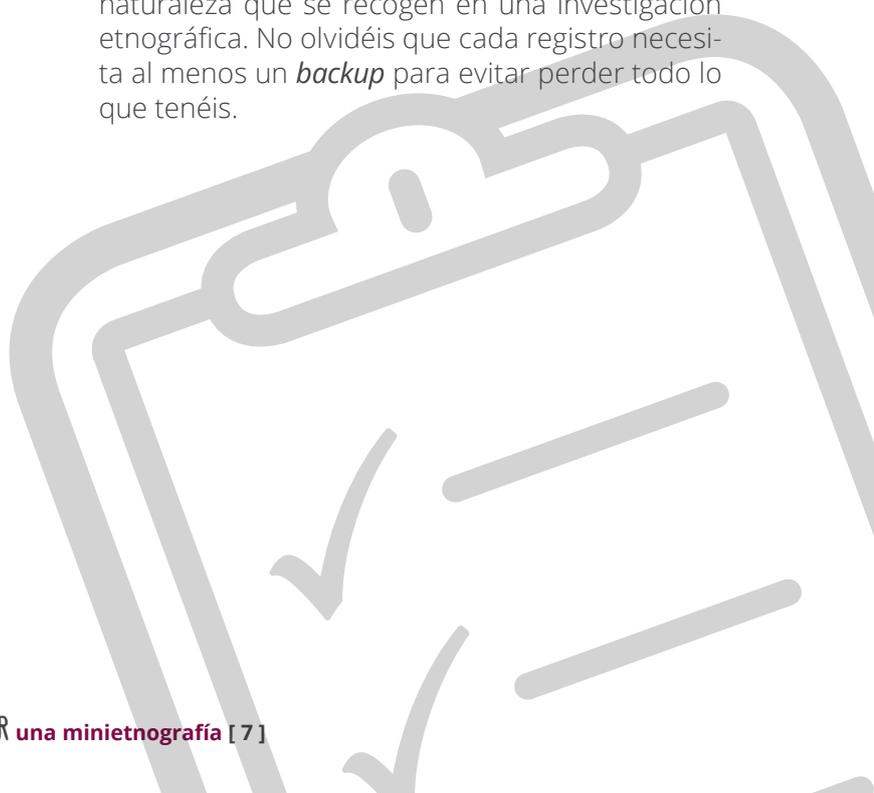
Durante el trabajo de campo pasan infinidad de cosas. El cuaderno de campo es el mejor aliado para anotar desde pequeños detalles a grandes acontecimientos antes de que se os olviden, y también para expresar vuestras propias reflexiones.

### ✓ Grabadora, móvil, cámara de fotografía y vídeo

A veces podréis utilizar dispositivos de registro de las situaciones y personas que investigáis, siempre que sean actos públicos o tengáis permiso. Para que no os fallen, practicad previamente, y verificad que están listos para usarse. Por ejemplo, que estén bien cargados, o que no esté llena la memoria.

### ✓ Dispositivos de almacenamiento de datos

Es crucial que tengáis un registro centralizado y permanente de todos los materiales de diversa naturaleza que se recogen en una investigación etnográfica. No olvidéis que cada registro necesita al menos un *backup* para evitar perder todo lo que tenéis.



# PASOS

## DISEÑO

La *imaginación etnográfica* es la capacidad que tiene un investigador para concebir de forma significativa un estudio: sus escenarios, sus componentes, sus derivadas y su desarrollo. Esta habilidad para idear investigaciones originales y establecer conexiones entre procesos tiene una parte intuitiva y otra más relacionada con la experiencia o con la formación previa. Es decir, seguro que algunos tenéis mucha imaginación, pero es una cualidad que también se cultiva. Un truco: cuanto más sepáis previamente del tema que queráis investigar, más orientados estarán vuestros instintos o rutinas previos.

## GUÍA DE TRABAJO

Toda acción de investigación que llevéis a cabo necesita una hoja de ruta previa, una *guía de trabajo*, que es la que os permitirá poneros en marcha sin perderos ni volveros locos. Necesitáis orden y previsión. El diseño de investigación está condicionado por los recursos y el tiempo con los que contéis, y con el grado de acceso al entorno que queréis investigar. Es la expresión formal del proceso en el que vais a intentar, de forma lo más sistemática posible:

- definir vuestros intereses
- determinar qué queréis investigar
- seleccionar en qué lugar queréis o podéis hacerlo
- tratar de anticipar los actores sociales que os encontraréis y su relevancia relativa para el estudio
- seleccionar las técnicas más adecuadas
- fijar una cronología para las diferentes acciones de la investigación

## CALENDARIO

El diseño también debe anticipar y calendarizar el proceso de redacción, o expresión en cualquier otro formato (documental, proyecto transmedia, cómic, etcétera) del producto final.

En proyectos colaborativos la mejor estrategia es segmentar las tareas de manera ordenada entre los investigadores a lo largo de todo el proceso. Entre tres personas, por ejemplo, podéis hacer (al menos) el triple de lo que haría una persona sola

en el mismo tiempo, o incluso más. La colaboración puede sumar pero, si hay sinergia, también multiplicar. Algunas de las estrategias que podéis poner en marcha para que vuestra colaboración dé lugar a una *inteligencia colectiva* que sea mayor y más sofisticada que cada uno de vosotros son: diálogo permanente, puestas en común periódica, debates abiertos, reevaluación conjunta de los avances y rediseño del proyecto si es preciso.

## FLEXIBILIDAD

Aunque para llegar al trabajo de campo etnográfico con garantías de éxito el diseño previo es básico, ha de ser lo suficientemente flexible como para asumir sorpresas, ajustes y variaciones en el transcurso de la investigación, o incluso variar sustancialmente si aparece un elemento casual o inesperado que de alguna manera modifique los objetivos o expectativas iniciales. Si el diseño está formulado de tal manera que incorpore esta flexibilidad teórica y metodológica, será más eficaz que si tratáis de mantenerlo por encima de todo sin importar los hechos o relaciones personales que podrían hacer recomendable su modificación o ajuste.



"Hamer tribe". De Adam Koziol con licencia [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

# TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo o *estudio de campo intensivo* es la principal situación metodológica de la investigación etnográfica. La premisa es muy sencilla: para investigar un colectivo o problema social de cualquier naturaleza, es preciso pasar un tiempo sustancial sobre el terreno conviviendo con la gente y experimentando todo lo que ocurre *en primera persona*. Este tipo de investigación cara a cara convierte a las relaciones sociales de campo en uno de las fuentes básicas de información, más allá de las observaciones que podáis registrar por vuestra cuenta.

Mucho de lo que aprenderéis en el proceso etnográfico os lo van a contar los actores sociales con los que entréis en contacto, en contextos más o menos formales de conversación –desde un chismorreo a una entrevista estructurada. Aquí, vuestra personalidad y vuestras habilidades sociales juegan un papel crucial. La empatía, o la capacidad para identificarse y comunicarse con otras personas, fundamental en el proceso establecimiento de *rapport* o conexión social, va a condicionar el flujo o bloqueo de información y el grado de acceso a determinados contextos de interacción social.





Mikel Escalera documentando la investigación de una fosa común (Cobertelada, Soria, 24 septiembre 2017). De Francisco Ferrandíz con licencia [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

## BUSCARSE LA VIDA

Una mala noticia (o quizá no tan mala): no hay una fórmula mágica. Hay tantos estilos de trabajo de campo como investigadores y vosotros tenéis que buscar vuestro propio rumbo, el que más se ajuste a vuestra situación personal y vuestra forma de ser y ver el mundo. Recordad que cada situa-

ción de investigación puede requerir un tipo de implicación u otra. Pero dentro de esta multiplicidad de estilos, que han ido evolucionando con el tiempo, cabe señalar la longevidad del método —prueba de su éxito y su popularidad. Os cuento una pequeña anécdota.

## MALINOWSKI

En antropología se considera que el origen formal de este modelo de investigación lo estableció el antropólogo polaco Bronislaw Malinowski, durante sus dos años de trabajos en las islas Trobriand de Melanesia entre 1915 y 1918. En la introducción a su libro clásico *Argonautas del Pacífico Occidental* (1922) narró con todo detalle su inmersión de larga duración entre los indígenas y los métodos de recogida de datos que utilizó. Algunas de sus

observaciones aún son de actualidad. El tiempo le jugaría una mala pasada a Malinowski, cuando ya se había convertido en héroe metodológico de la disciplina. Tras su muerte se publicó su diario personal, *Diario de campo en melanesia* (1967) en el que expresaba su desagrado racista por los nativos, el desequilibrio psicológico provocado por la inmersión prolongada, o la añoranza obsesiva por reintegrarse en su cultura.

## LÍMITES DE LA ETNOGRAFÍA

Aunque la información que obtenemos en este contexto de investigación nos permite profundizar en las texturas y matices de la experiencia social de una forma que pocas técnicas de investigación pueden hacer —texturas que son imposibles de capturar, por ejemplo, con modelos estadísticos—, tiene limitaciones de representatividad.

Es decir, tenemos que tener cautela a la hora de extrapolar los datos que conseguimos en estos entornos tan locales a procesos más generales.

Veamos a continuación los aspectos metodológicos más concretos del trabajo de campo.

## 2.1. SELECCIÓN DE CAMPO

El campo etnográfico es por lo general un contexto limitado (un barrio, un entorno laboral, una práctica concreta, un grupo de gente determinada). Hacer una investigación global sobre una ciudad o un país queda fuera de las posibilidades del método. Esto es especialmente cierto si vuestro objetivo es hacer minietnografías. Pero esto es solo una restricción de escala, porque los temas y escenarios de una minietnografía pueden ser ilimitados. Os propongo algunos ejemplos concretos, para que veáis que el repertorio es muy amplio: una agrupación local de un partido político; un mercado popular; un equipo de fútbol juvenil; un club de atletismo; una asociación de vecinos; una ONG; una asociación deportiva; una zona de bares; una fiesta popular o una verbena; una oficina de empleo; un zoológico; un centro de ocio; una tienda de electrodomésticos; un centro de apoyo y orientación para inmigrantes; una boda o un bautizo; un centro comercial; una estación de tren o autobús; un aeropuerto; un centro de salud; un grupo de teatro; una empresa de mudanzas; un centro de educación de personas adultas; un grupo musical; vuestro propio entorno laboral o de estudio...

### MULTISITUARSE

Para cierto tipo de investigaciones profesionales más amplias, sobre objetos de investigación que no están fijos, hay un modo que llamamos *multisituado*, en el que el campo etnográfico consiste en varios lugares interconectados por la lógica de la investigación. Por ejemplo, una persona que estudie un proceso migratorio, y disponga de la experiencia, los medios y los recursos, puede investigar de manera secuencial en los países de origen, en las rutas migratoria, en los encuentros con las fronteras, en las instituciones de acogida o detención, en los juzgados, en las ONGs que apoyan a los inmigrantes, etcétera.

### CÓMO ATINAR

No todos los lugares disponibles sirven para una investigación determinada. Una mala elección puede dar al traste con el proyecto, ya sea porque el acceso resulta difícil y a la postre improductivo, o porque desenfoca el problema que nos interesa estudiar.

Para acertar con la decisión, hay que tener en cuenta algunas consideraciones básicas:

No hay razón para seleccionar un sitio que es problemático si puede encontrarse uno equivalente que es mucho más sencillo, a menos que lo que lo



"Alejandro". De Juan Giordanno con licencia [CC BY-SA 2.0](#)

que busquéis sea precisamente un lugar conflictivo donde se expresen con mayor intensidad las tensiones que os interesa investigar. En resumen, ¿para qué os vais a liar?

Valorad muy bien las opciones que se os presentan en el marco de los recursos y el tiempo que tenéis. No olvidéis que el lugar de campo tiene que ser viable en términos pragmáticos, si queréis que vuestra investigación llegue a buen término y no se os haga pesada o naufrague por incompatibilidad con vuestra situación personal o laboral.

## 2.2. ENTRADA AL CAMPO

Ya habéis elegido un lugar que os parece idóneo para plantear una hipótesis o responder una pregunta o curiosidad y... ¿entonces qué? En los libros de etnografía, la *entrada* se considera un momento clave de la investigación y habitualmente tiene una sección específica.

### PRELIMINARES

Para conocer lo mejor posible los escenarios de investigación que os interesan y asumirlos de manera reflexiva en el proceso del estudio, a veces es buena idea hacer *un trabajo de campo preliminar* –es decir, daros un paseo, charlad informal-

mente con la gente— que os oriente sobre cómo son los espacios, si hay o no restricciones de acceso, quiénes ocupan habitualmente ese lugar, qué jerarquía hay (si es que la hay), etcétera.

### LLEGADAS

La forma de *llegar* depende de los *campos* concretos. Si queréis analizar un espacio público como una estación de tren, basta con ir y comenzar a caminar los espacios y hablar con la gente que transita o trabaja allí. Aunque quizá más tarde sí os venga bien contactar con las personas que gestionan el lugar, porque os pueden dar acceso a sitios donde no podéis acceder por vuestra cuenta, o dirigiros a otras personas con las que es más difícil hablar sin más, por ejemplo, un maquinista.

Pero si queréis investigar una ONG o algún entorno más formal, lo mejor es que habléis con

las personas responsables para que vuestra situación esté clara desde el principio. Es mejor no crear falsas expectativas o ser ambiguos con nuestro proyecto. En este tipo de minietnografías tendréis que negociar vuestro acceso con gente que llamamos *porteros* o *gatekeepers*. Son personas que por su situación en el entorno de investigación que elegimos –el director de una ONG, el presidente de una asociación de vecinos, el relaciones públicas de una discoteca— os van a resultar ineludibles y a veces tienen la llave de que vuestro proyecto se pueda hacer o no.

### EXPLICAOS

En todos los casos, como señal de transparencia y para evitar malentendidos, cualquier minietnógrafo como vosotros tiene que estar listo para explicar a quién se lo solicite por qué estáis allí, cuáles son vuestros objetivos, cuánto tiempo queréis estar, con quién necesitáis hablar, qué tipo de técnicas de investigación vais a utilizar y por qué, etcétera.

Por supuesto hay muchas diferencias entre unos lugares de investigación y otros. No es lo mismo

*entrar* como investigador en un poblado indígena en Indonesia que en un Grupo de Scouts, aunque cada lugar tiene sus reglas y protocolos que hay que conocer y respetar. En algunos casos os tocará superar cierta desconfianza inicial. En ningún caso podéis imponer por qué estáis allí donde por cualquier motivo no sois bien recibidos o no se entiende por qué estáis allí. Si por cualquier motivo pasa esto, lo mejor es activar un plan B, cambiar la localización y empezar de nuevo.

### DESDE EL PRIMER APUNTE... TODO ES ETNOGRAFÍA

Muy importante: anotad en vuestro cuaderno de campo (hablamos de ello más abajo) vuestras impresiones iniciales. Guardad incluso el primer papel o servilleta donde anotéis los primeros garabatos. Escribir es una parte fundamental de la etnografía, y el proceso –que puede desembocar

en un informe, en un libro, o en un guión multimedia— comienza con la primera anotación. El momento de entrada es único y una vez que nos acostumbramos al sitio (y el lugar se acostumbra a nosotros), nuestras impresiones cambiarán y el tipo de datos que obtendremos será diferente.

## 2.3. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

En la minietnografía os incorporaréis a un lugar o espacio social de manera proactiva y en la mayor parte de los casos participaréis de las actividades que tienen lugar y de las relaciones sociales. El grado de participación no es fijo y depende del lugar, de la gente que lo habita o incluso de vuestra propia personalidad y estilo de investigación.

### COMPLICIDADES

Además, podéis modificarlo consciente o inconscientemente a lo largo de la investigación. A menos que ya conozcáis bien el *campo*, es difícil tener una participación muy activa al principio, puede ser incluso considerada intrusiva o molesta. Pero una vez que se establecen relaciones de confianza o complicidad, el grado de participación crecerá de una manera natural –y a veces, el campo nos

*arrastra* mucho más allá de lo que anticipábamos. Puede ocurrir, por ejemplo, que os ofrezcan tareas u os encarguen que organicéis o coordinéis actividades. En organizaciones que necesitan voluntarios o están cortos de personal, podéis darlo por seguro. La participación activa conlleva una actitud de colaboración y disponibilidad que muchas veces no sabemos dónde puede llevarnos.

### ¿HASTA DÓNDE?

Veamos los posibles grados de participación. En el extremo más retraído, hay algunos etnógrafos que prefieren observar sin apenas participar, como le ocurre al personaje de James Stewart en la película *La ventana indiscreta* de Alfred Hitchcock, que observa un presunto asesinato desde su ventana, confinado en una silla de ruedas. Los riesgos de esta modalidad son mínimos –nadie se percata de nuestra presencia como investigadores o curiosos— pero las limitaciones a la hora de obtener información o atar cabos son evidentes.

Más allá de esta *participación pasiva*, tenéis otros modelos de mayor implicación: *la participación moderada* (fría, de mínimos, con un escaso compromiso), *la participación activa* (la más extendida, que es lo que solemos llamar *observación participante*), y *la participación total o conversión en el otro* – que ya he mencionado antes, y que se da en casos excepcionales y en contextos de diferencia cultural.

### CAUTELAS

La participación tiene límites: no os involucrés jamás en ningún acto que pueda ser ilegal, ni en ninguna práctica que pueda perjudicar mínimamente vuestra salud física o mental. Tampoco ha-

gáis nada que pueda perjudicar directa o indirectamente a las personas con las que trabajáis en el proyecto. Tened cautela y tratad de anticipar y neutralizar estas situaciones.

### ESTILOS

Aparte de los grados de participación, también podemos pensar en varios estilos de interacción, que tienen que ver con vuestro encaje personal en el espacio social en el que entráis. Por ejemplo, igual preferís destacar vuestro lado más activista, o más académico, o más deportista, o más *colega*. Estas opciones no se anulan unas a otras,

y lo mismo que navegamos nuestra vida cotidiana con distintos personajes que activamos en un momento u otro, lo mismo podemos hacer durante la fase de observación participante. Todos tenemos una multitud de máscaras, incluyendo las personas que investigamos.

### SORPRESAS

A través de la observación participante es como aprendemos más sobre el tema que investigamos, porque lo vivimos en primera persona y conocemos a sus protagonistas. Cuantos menos prejuicios tengáis, la información que conseguiréis tendrá una mayor calidad y sutileza. Id siem-

pre con la mentalidad abierta. Dejaos sorprender. Ajustaos a los ritmos del entorno. Estad atentos a las señales que os envíen. No impongáis la dinámica de la investigación o vuestra agenda sobre las rutinas propias del *campo*.

## 2.4. INTERLOCUTORES

Llamamos *informantes* de manera genérica a las personas que a lo largo de la minietnografía os van a proporcionar datos sobre el tema que os interesa, ya sea conversando en distintos contextos, enseñándoos protocolos o procedimientos, mediante documentos de todo tipo o incluso poniéndoos obstáculos. Atención: un tropiezo puede ser tan significativo para entender un *campo* y sus relaciones internas como una revelación o una puerta abierta.

Ya hemos visto que para los etnógrafos colaborativos esta denominación es demasiado jerárquica, porque marca una línea rígida entre investigador e investigado. Los defensores de los estilos de investigación más compartidos prefieren hablar de *interlocutores*, que pueden entrar a formar parte integral del diseño y desarrollo del proyecto y, en la práctica, pueden codirigirlo. Estos interlocutores tienen muchas veces ideas más sofisticadas que la nuestra sobre cómo conceptualizar y *etnografiar* un determinado proyecto de investigación. En estos casos, no desperdiciéis las oportunidades de colaboración que se os abran.

### RUTINAS

La observación participante en la modalidad de participación activa que os recomiendo es como la vida misma. Poco a poco entraréis en el entramado social y vuestra presencia se hará más *rutinaria*. La observación participante se basa en el establecimiento de relaciones personales de reciprocidad, confianza y colaboración. La *complici-*

*dad*, que muchas veces es un asunto más intuitivo que racional, es muy importante para que vuestros interlocutores os transmitan la información matizada que necesitáis para llevar a cabo vuestro proyecto. Pero no es una mercancía que se pueda comprar, tendréis que ganárosla día a día.

### COMO LA VIDA MISMA

Conectaréis con algunos informantes o interlocutores rápidamente. Con otros no lo haréis nunca. Algunos que al principio descartáis luego se convierten en básicos, y viceversa. Lo mismo que vosotros tenéis una agenda y unos objetivos, las personas con las que vais a convivir también la tienen. Y no suelen ser coincidentes. Nunca se

puede descartar que surja algún conflicto inesperado. A lo largo de tiempo de la investigación, haréis amigos y, en algunos casos, enemigos o al menos antagonistas. Pasaréis buenos y malos ratos. Tendréis grandes días y otros más insulsos. Pero de todo se aprende. Todo tiene significado.

### CORAZONADAS

No todos los informantes con los que os encontréis os serán de la misma utilidad para la investigación, ni responderán de la misma forma a vuestra presencia. Algunos se sincerarán incluso demasiado, poniéndonos en apuros con ciertas confidencias, otros serán más lacónicos y aún otros os pueden contar *trolas*. Queda a vuestro criterio saber diferenciar entre unos y otros. Pero una cosa es implicarse y participar, y otra meterse sin querer en berenjenales ajenos.

Solemos llamar *informantes clave* a aquellos que, por ser más abiertos, tener una mentalidad más analítica o entender mejor nuestro proyecto, nos ayudan más y nos orientan a lo largo del trabajo de campo, e incluso nos cuidan.



Trabajo de campo etnográfico: entrevistas y toma de datos. De Francisco Ferrándiz con licencia [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

## 2.5. CONVERSACIONES Y ENTREVISTAS

Es casi una obviedad decir que la comunicación verbal es esencial en las relaciones sociales. Durante el trabajo de campo, hablaréis mucho y en diversos registros. También es muy importante que aprendáis a escuchar, o incluso a callar cuando la situación lo precise. Hay silencios tan elocuentes como las palabras.

Os voy a comentar algunos estilos de conversación que os pueden resultar útiles como recurso metodológico para acceder a un tipo de información u otra. Por lo general se suele ir de las conversaciones más informales a las formales, a medida que transcurre la investigación. El estilo de conversación también puede variar según el tipo de personas con las que estemos en contacto o su jerarquía dentro del campo etnográfico que habéis elegido. En algunos lugares, habrá registros que no sean adecuados y tenéis que estar muy pendientes de aprender las reglas de interacción.

### COTILLEO PROFESIONAL

Se dice muchas veces que la etnografía tiene algo de cotilleo profesionalizado. Y es verdad si pensamos que la conversación informal –tomando una caña o un café, en un pasillo, en un descanso, en un trayecto de autobús, comprando en un super-

mercado...-- es una de las materias primas básicas de este tipo de investigación sobre el terreno. Una buena parte del trabajo de campo tiene lugar en este registro informal.

### CONVERSACIÓN ESTRUCTURADA

Las entrevistas son otra técnica básica de la investigación. Sed conscientes de que introducen una mayor estructura en la conversación. Siempre se establece algún tipo de asimetría o jerarquía entrevistador/entrevistado. Pueden ser individuales o colectivas. Podéis hacerle una entrevista única a una persona determinada o diseñar una secuencia de varias que os permita profundizar

más en un testimonio que os interesa especialmente. Si hacéis entrevistas, es muy importante que hagáis una ficha homogénea para todas ellas, donde estén: la fecha y lugar, el nombre de el o los entrevistadores, el nombre del proyecto de investigación, los datos relevantes del entrevistado, el formato físico en el que se registra, la duración, un resumen del contenido, etcétera.



Entrevista a Gervasio Puerta en una exhumación de una fosa común en Milagros, Burgos (24 julio 2009). De Francisco Ferrandíz con licencia [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

## MODOS DE ENTREVISTAR

Hay entrevistas de muchos tipos. Si vuestros interlocutores os dan permiso, es muy útil grabarlas en audio, por ejemplo con el móvil, o con una grabadora de mano. Es mejor aún si podéis grabarlas en vídeo, porque eso os permite tener un registro fiel, incluso de los componentes no verbales, y revisarlo más adelante. Si por algún motivo no es posible, os toca tomar notas de la manera más sistemática y menos intrusiva posible.

En general hablamos de *entrevistas no orientadas* –se da una situación de entrevista pero se deja fluir el diálogo—, *entrevistas semi-estructuradas* –en las que hay un guión abierto pero con una línea de preguntas clara— y *entrevistas estructuradas* –en las que tenéis una secuencia fija de preguntas, que incluso podéis repetir con otras personas. Si decidís conversar más formalmente con un grupo de personas, aparte de las *entrevistas colectivas* podéis añadir otras técnicas como puede ser los *debates*, los *grupos de discusión*, etcétera. En todas las modalidades, la *empatía* o falta de empatía del entrevistador o entrevistadores, vuestra capacidad de *escucha activa*, es clave en el éxito o fracaso.

Toda entrevista es una negociación, y tiene aspectos teatrales o de puesta en escena de los que tenéis que ser conscientes: la posición en la que

os colocáis, la ropa que lleváis, si vuestros gestos muestran mayor o menor cercanía, cuál es el tipo de contacto visual que establecéis, cuánto anticipáis que duren... Siempre es mejor si tenéis experiencia anterior, pero la intuición es muy importante en todos los casos. Si nunca lo habéis hecho, practicad con un familiar o vuestra pareja.

Me voy a centrar en las semi-estructuradas, que en mi experiencia son las más comunes. Planificar una entrevista tiene mucha importancia. Los especialistas –como por ejemplo el sociólogo Ruiz Olabuénaga o la antropóloga Rosana Guber— nos aconsejan una serie de estrategias, pero depende de vosotros usarlas o no, y cuándo activarlas... Por ejemplo, hay una primera fase más informal, de tanteo, que sirve para *romper el hielo* y empezar a construir cierta complicidad. En la fase inicial de la entrevista, podéis usar *preguntas lanzadera*, de tipo general, pero ya orientadas al tema que queréis tratar. En momentos más avanzados, podéis usar *preguntas embudo*, que afinan el foco de lo que os interesa aprender. Si hay algún bloqueo, la *técnica del espejo viviente* nos permite recordarle a la persona entrevistada un aspecto que ha mencionado pero no desarrollado, para proseguir en esa dirección. Recordad también que tan importante como arrancar una entrevista es saber cómo y cuándo acabarla.

## 2.6. ETNOGRAFÍA CUERPO A CUERPO

En las últimas décadas la etnografía ha incorporado cada vez más el cuerpo como objeto y también instrumento de investigación. Desde que nacemos se nos enseña a movernos, a desarrollar habilidades, a *comportarnos* en cada contexto, a gesticular, a gestionar las emociones... A experimentar, a la postre, nuestro entorno a través del cuerpo. Se nos inculcan ideales de belleza, de salud, de amor, de disciplina. Nuestros cuerpos están esculpidos profundamente por la sociedad en la que nos criamos. Por lo tanto, los procesos sociales pueden ser leídos e interpretados también en las prácticas corporales.

Muchos etnógrafos nos hemos puesto a la labor. Por ejemplo, el sociólogo Loïc Wacquant hizo su tesis doctoral sobre un gimnasio de boxeo en el gueto de Chicago. Para aprender *cuerpo a cuerpo* las rutinas y los valores de este deporte, se apuntó al gimnasio y luego a combatir. El antropólogo Desjarlais se inició en los rituales chamánicos para estudiar la religiosidad en Nepal. En mi trabajo sobre espiritismo en los barrios marginales de Caracas, me sometí a numerosos rituales de iniciación para poder entender la sensualidad, expresividad y cualidades terapéuticas del culto y, a la postre, cómo los médiums llegaban al trance (¡esto último sin éxito!).

Haced lo que os toque. Saltad, bailad, corred, cargad muebles, levantad pesas, subid montañas, reparad pizzas, atended mesas, pasad horas en una sala de espera... aprended sobre el problema de investigación que os habéis planteado con vuestro propio cuerpo. Y luego, aprended a descifrar los datos que han quedado inscritos en vuestra carne, en vuestros huesos, en vuestras emociones...

# ¡REGISTRADLO TODO!

Todo lo que ocurre durante una investigación de campo lo tenéis que convertir en datos que os sirvan para vuestro objetivo final. Como los procesos etnográficos están siempre en flujo, intentad recoger todos los datos que podáis. Es posible que algunas cosas que en un primer momento os parezcan irrelevantes luego cobren una nueva importancia y os arrepintáis de no haberlas recogido con todo detalle. Todo tiene significación. Apuntar el color de unos calcetines puede tener tanta importancia como describir un concierto de un famoso grupo de rock. Por eso, tratad siempre de mantener una mirada panorámica de vuestra investigación, anticipando hasta donde podáis posibles giros de guión, o la aparición de personajes imprevistos en vuestro diseño inicial. A continuación os describo algunos formatos y trucos para que tratéis de que no se os escape nada relevante en vuestro registro etnográfico.



Foto de [Startup Stock Photos](#) en [Pexels](#). Con licencia [CC0](#).



## 3.1. DIARIO DE CAMPO

---

El *diario de campo* es vuestro mayor aliado durante el trabajo de campo. Todo lo que observáis o percibís tiene que estar registrado ahí. Las notas que escribís son ya una selección de lo que habéis experimentado. Es imposible describir todo lo que pasa, tenéis que enfocaros en lo que más os interesa. Por eso, incluso las notas más precarias incluyen ya un cierto análisis.

### MI QUERIDO DIARIO

No hay un modo único de elaborar estos diarios, más allá de la importancia de que tengan un sistema coherente y sistemático que os permita entenderlos bien después. Ayuda mucho escribirlo cronológicamente. Y recordad, un diario es un diario, y hay que redactarlo cada vez que salgáis al campo. Cada uno de vosotros tiene que elaborar su método. Podéis hacerlo con un cuaderno y un bolígrafo, o con un ordenador, ya sea en vuestro disco duro o en alguna plataforma virtual.

### DESCRIPCIÓN DENSA

Aunque *cada maestrillo tiene su librillo*, hay algunas técnicas que pueden ayudaros a enriquecer el formato y contenidos de vuestro diario. Os resultará más útil cuanto más intensivo sea. Dedicadle tiempo y esfuerzo. Podéis redactarlo en registro *querido diario* –más personal— o con una mayor distancia descriptiva y analítica. O podéis escribir en paralelo uno más personal y otro más analítico. Lo mismo que hay que aprender a ob-

servar y participar, ahora toca aprender a describir de una manera *densa*, como diría Geertz: las personas, sucesos, tiempos y espacios, relaciones o relaciones que hemos vivido durante el trabajo de campo tienen que estar reflejadas en su complejidad. Todas estas descripciones detalladas serán la base de lo que llamamos *viñetas etnográficas*, muy útiles en la elaboración final de vuestra investigación y *marca de la casa* de la etnografía.

## 3.2. MEDIOS AUDIOVISUALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

---

Desde que podemos conseguir cámaras de fotografía o vídeo relativamente baratos, y sobre todo con la popularización de los teléfonos móviles, las posibilidades de registro audiovisual y digital de la etnografía se han multiplicado. Son el complemento perfecto al cuaderno de campo. El vídeo permite volver a visualizar determinadas situaciones una y otra vez, con lo que podéis revivirlo e incluso descubrir detalles que no habíais visto.

Si el resultado final de vuestra investigación no es un texto sino, por ejemplo, un proyecto transmedia, necesitaréis este material y os arrepentiréis si no lo habéis conseguido. Tratad de que lo que grabéis o fotografiéis tenga la mayor calidad posible. Por supuesto, depende de la tecnología que tengáis disponible. Pero también podéis practicar antes para conocer mejor los límites y posibilidades de vuestros dispositivos o tomar algún curso especializado para que el enfoque, el encuadre, la iluminación y otros aspectos sobre los que sí podéis tener cierto control tengan el mayor criterio posible. Atención, siempre hay que pedir permiso para grabar y para incluirlo en vuestro producto final. Al final de la guía os muestro un ejemplo de lo que es un consentimiento informado, para que lo adaptéis.

### CIBERETNOGRAFÍA

Además de utilizar estos dispositivos para la recogida de datos sobre el terreno, en muchos casos vuestra investigación tendrá un componente digital, si las personas, agrupaciones o instituciones que investigáis tienen perfiles en las redes sociales y desarrollan parte de su actividad pública allí. En estos casos, os tocará hacer también *trabajo de*

*campo virtual*, en paralelo al que haréis cara a cara. Tendréis que aprender a hacer *etnografía WhatsApp*, *etnografía Twitter*, *etnografía Instagram*, etcétera, inventando formas de *observación participante online* y estableciendo un procedimiento ordenado para el registro de los datos digitales.

# SALIR DEL CAMPO

Salir del campo es un momento también importante de la minietnografía. En muchos casos, no podréis desaparecer sin más. El fin del trabajo de campo tiene que ver con diversas circunstancias: se os han acabado los recursos o el tiempo y no podéis seguir con esta fase; tenéis una fecha límite que entregar los resultados; habéis llegado a un punto en el que ya no aprendéis nada nuevo (*punto de saturación etnográfica*); ha cambiado vuestra situación personal y os resulta inviable seguir; se ha generado un conflicto que os incomoda; etcétera.

## INTERINIDAD

Cuando anunciamos que ya no seguimos la investigación, se abre un periodo de interinidad con muchas posibilidades. Algunos de vuestros interlocutores se habrán hecho amigos vuestros. Otros estarán encantados de perderos de vista. A otros les dará igual. En todo caso, se plantea una situación nueva, una ruptura de una relación que se había rutinizado y notaréis que las relaciones cambian ante la expectativa de vuestra marcha.

## BALANCE

Es el tiempo de pensar qué tenéis y qué os falta. Algunos investigadores dejan las entrevistas más formales para estos momentos finales, cuando ya conocen el campo mucho mejor y han establecido relaciones personales más sólidas. Son momentos muy útiles para debatir con las personas que habéis conocido algunas de vuestras conclusiones preliminares. Es también el momento de agradecer su paciencia y colaboración. Quizá también de arrancar un nuevo proyecto en colaboración con alguno de ellos.

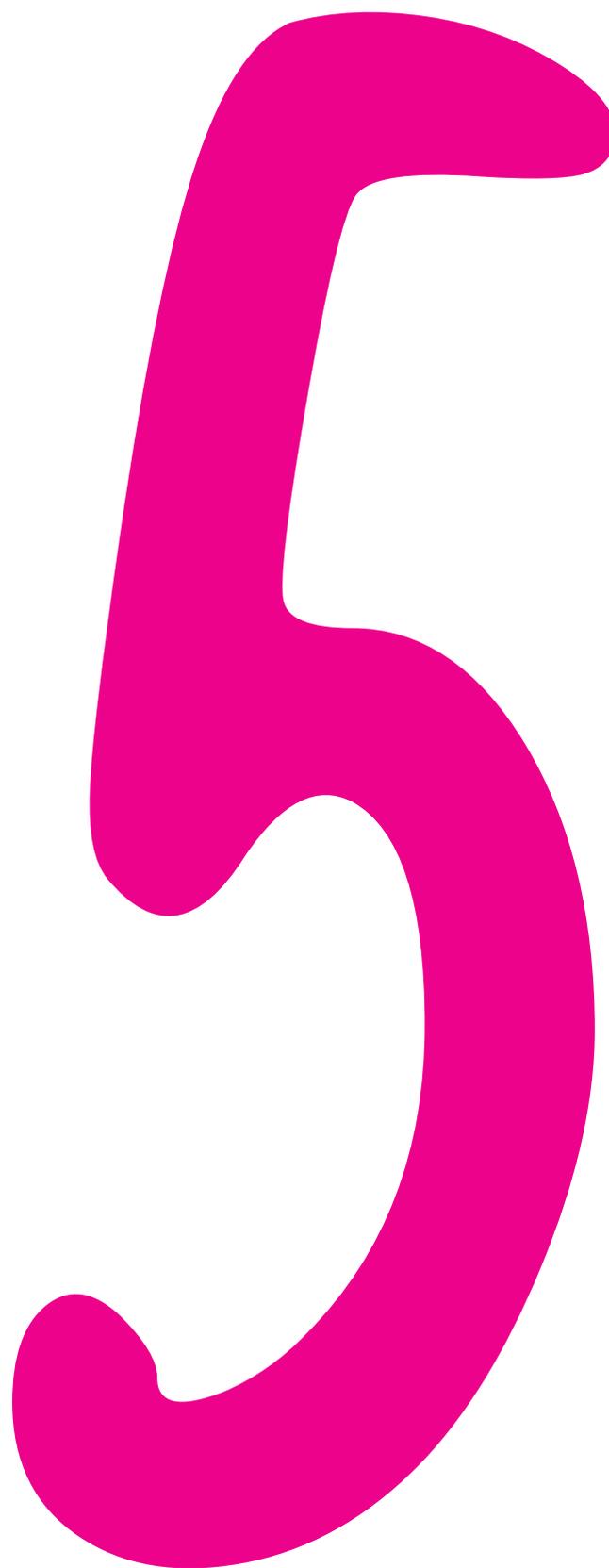


# ¿QUÉ HACEMOS CON NUESTRA INVESTIGACIÓN?

En la etnografía profesional, el resultado final se suele plasmar en un texto escrito. Puede ser un informe, un peritaje o una memoria, pero por lo general es un artículo o libro académico, que se publica y distribuye en circuitos expertos. Pero hay muchas más posibilidades y la modalidad que elijáis depende de las razones por las que os embarcáis en la minietnografía, de las propuestas que os hagan vuestros interlocutores en el campo o de las condiciones que os puso la persona que os la encargó. Puede ser también que cambiéis el formato previsto a medida que se desarrolla la investigación. Depende también mucho de las personas o públicos a los que queráis acceder. No es lo mismo buscar una audiencia académica que una juvenil.

## FORMATOS ABIERTOS

Cualquier formato puede valer siempre que os sirva para expresar vuestro análisis de la forma lo más sofisticada y atractiva posible para la audiencia que os interesa. La minietnografía puede dar lugar, por ejemplo, a un proyecto de intervención ciudadana, a un álbum fotográfico, a un documental, a un corto, a un artículo periodístico de fondo, a una novela o un cuento, a un guion, a un proyecto transmedia, a una obra de teatro, a una pieza musical (incluso una canción un rap), a una exposición o a una colección de moda, entre otros.



3

¡REGISTRADLO  
TODO!

4

SALIR DEL CAMPO

2

TRABAJO  
DE CAMPO

¿QUÉ HACEMOS  
CON NUESTRA  
INVESTIGACIÓN?

5

1

DISEÑO



# RESUMEN

# CONSEJOS

## PENSAD Y DISEÑAD BIEN VUESTRA INVESTIGACIÓN:

preparad bien todos los aspectos que conlleva una minietnografía antes de empezarla para no perderos en el laberinto; practicad, pensad, hablad con gente que pueda orientaros, buscad colaboradores.

## APRENDED A APRENDER:

la minietnografía es siempre un proceso de aprendizaje que os ofrece la posibilidad de hacer cosas que nos son habituales en vuestra vida cotidiana, de relacionaros con gente y de experimentar situaciones que os pueden resultar al principio un poco extrañas; pensadlas como una oportunidad.

## APRENDED A OBSERVAR:

en una investigación de campo pasan infinidad de cosas y la capacidad de observación, y de retener lo observado, es clave para que vuestro trabajo final tenga la mayor calidad posible.

## SED SISTEMÁTICOS:

si no registráis metódicamente lo que ocurre en el trabajo de campo, lo olvidaréis o se os difuminarán muchos detalles relevantes; mejor pasarse que quedarse cortos.

## DEJÁOS SORPRENDER:

sal de tu zona de confort, no permitas que tus ideas preconcebidas bloqueen iniciativas inesperadas que pueden sucederte durante la investigación; mantén la mente siempre abierta ante lo novedoso o inesperado.

## DESPLÉGAD VUESTRAS APTITUDES SOCIALES:

el trabajo de campo minietnográfico se basa en la convivencia y colaboración con otras personas y precisa que pongas en juego los aspectos más sociales de tu personalidad.

# RECURSOS

- CUENTOS DE LA JUNGLA: MALINOWSKI Y LAS ISLAS TROBRIAND  
BBC (SUBTITULADO EN CASTELLANO)

<https://www.youtube.com/watch?v=YBQi9STHI5U>

- UN RITUAL CORPORAL ENTRE LOS NACIREMA. HORACE MINER, 1956

<https://eticografica.files.wordpress.com/2013/09/un-ritual-corporal-entre-los-nacirema-horaceminer.pdf>

- INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA. MELISSA BAHENA, 2016

<https://www.youtube.com/watch?v=cw10SeZmkAE&t=9s>

- ¿QUÉ ES LA ETNOGRAFÍA? MARÍA EUGENIA ULFE

[https://www.youtube.com/watch?v=0hw6m\\_l32Zl](https://www.youtube.com/watch?v=0hw6m_l32Zl)

- TALLER DE ETNOGRAFÍA. EDUARDO RESTREPO, 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=dxrXOfT-ttk>

- ETNOGRAFÍAS DE RESPUESTA RÁPIDA (ETNOGRAFÍA SOBRE EXHUMACIONES DE FOSAS COMUNES Y MEMORIA HISTÓRICA EN ESPAÑA). FRANCISCO FERRÁNDIZ, 2013

<https://canal.uned.es/video/magic/ha98xrze4q0ogs4g8w4ss4so0048gw8>

- COLABORACIONES EXPERIMENTALES: UNA MODALIDAD ETNOGRÁFICA  
ADOLFO ESTALELLA Y TOMÁS SÁNCHEZ CRIADO (EDS.), 2016

<http://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/issue/view/42/showToc>

- LA ENTREVISTA ETNOGRÁFICA O EL ARTE DE LA "NO DIRECTIVIDAD" ROSANA GUBER, 2001

[https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/la\\_entrevista\\_etnografica\\_o\\_el\\_arte\\_de\\_la\\_no\\_directividad-rosana\\_guber\\_0.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/la_entrevista_etnografica_o_el_arte_de_la_no_directividad-rosana_guber_0.pdf)

<https://www.youtube.com/watch?v=zrl2IWlirQ>

- CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA GRABACIÓN DE CONTENIDO  
AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD DE JAEN

[https://www.ujaen.es/servicios/sinformatica/sites/servicio\\_sinformatica/files/uploads/Autorizacion%20Grabaci%C3%B3n.pdf](https://www.ujaen.es/servicios/sinformatica/sites/servicio_sinformatica/files/uploads/Autorizacion%20Grabaci%C3%B3n.pdf)



la aventura  
de aprender